



デジタル時代に求められる 「消費者力」



● 消費者力とは
「消費者が消費者として生きる力」
を言いますが、デジタル化が急速に発展する時代では、
利便性が増す一方で、悪質商法等の新しいリスクが出現
しています。



- 一つ大事なことは
情報に対する比較的思考力！
- 二つ大事なことは
適切に情報を収集・発信する力！
- 三つ大事なことは
デジタルサービスのリスクへの理解！

★ 合い言葉は
「気づく・断る・相談する」

悪質業者はあなたのすぐそばに！

悪質業者は う・そ・つ・き

- うまい話を信用しない！
- そうだんする！
- つられて返事をしない！すぐに契約しない！
- きっぱり！はっきり！断る！

左記は悪質業者の被害にあわないためのポイントです。

「自分は絶対に大丈夫」

なんてことは絶対にありません。
うまい話を疑うクセをつけましょう！

自転車も 歩行者優先 安全走行

- 1 交通ルール・マナーを守ろう
気軽に乗れる乗り物ですが、守らなければならぬルールがあります！
- 2 ヘルメットを着用しよう！
頭部の損傷は致命傷になりますので必ずヘルメットを着用しましょう！

※ 北海道警察のホームページに自転車の交通ルールに関する動画を掲載しています。是非視聴してください！



でも万が一盗難にあった場合でも早期発見につながるので、可能な限り防犯登録をしましょう。

防犯登録をしよう！



この例年、雪が溶けて自転車に乗れるようになるとの時期、自転車の盗難が非常に多くなります。自転車を止める時は、短時間であっても必ず施錠し、可能であればU字ロックやワイヤー錠などを使用して2個以上の鍵をするようにしましょう。

自転車盗難に気を付けよう！

札幌方面東警察署
011-704-0110
栄東交番
011-704-5392
川尻 達也